국립세계문자박물관
NATIONAL MUSEUM OF WORLD WRITING SYSTEMS

보도자료

문자로 세계와 교류하고
문자의 가치를 확산합니다

보도일시	배포 즉시 보도	배포일시	26. 8. 3.(월) 오전 7:00		
담당부서	(재)국립세계문자박물관 홍보디자인부	책임자	부장	이시종	032-290-2045
		담당자	대리	허아영	032-290-2049

“청년의 시선으로 담아낸 박물관의 10개월”

국립세계문자박물관, 제1기 청년 기자단 ‘모우먼트’ 수료식 개최

- 4개 팀 11명이 영상 콘텐츠 74편 제작...공식 SNS 합산 조회수 약 8만 회 기록
- 전시·행사 현장과 세계 문자문화의 가치를 청년의 언어로 전달

국립세계문자박물관(관장 김명인, 이하 박물관)은 지난 7월 31일, 제1기 청년 기자단 ‘모우먼트(MoWment)’ 수료식을 개최했다.

‘모우먼트’는 박물관의 영문 약칭인 ‘MoW’와 ‘순간’을 뜻하는 영어 단어 ‘moment’를 결합한 이름으로, 박물관의 다양한 순간을 청년의 참신한 시각으로 기록하고 전달한다는 의미를 담고 있다.

지난해 8월 공개 모집을 거쳐 선발된 제1기 기자단은 2025년 9월부터 2026년 6월까지 약 10개월간 활동했다. 총 4개 팀, 11명의 청년이 참여해 기획특별전과 자료 기증 캠페인 등 박물관의 주요 사업과 현장을 직접 취재하고 관련 콘텐츠를 제작했다.

기자단은 활동 기간 동안 총 74편의 숏폼 및 영상 콘텐츠를 제작했으며, 해당 콘텐츠는 박물관 공식 유튜브와 인스타그램 등 주요 SNS 채널을 통해 공개됐다. 콘텐츠는 현재까지 공식 SNS 채널 합산 누적 조회수 약 9만 5천 회를 기록하며, 박물관의 전시와 행사는 물론 세계문자의 문화적 가치를 대중에게 친근하게 알리는 역할을 톡톡히 해냈다.

이날 수료식에서는 기자단 전원에게 수료증을 수여하고, 우수한 성과를 거둔 2개 팀에 각각 최우수 콘텐츠상과 우수 콘텐츠상을 수여했다. 이어 지난 활동 영상을 함께 시청하고, 기자단원들이 활동 성과와 소회를 나누는 시간을 가졌다.

김명인 국립세계문자박물관장은 “지난 10개월간 청년 기자단이 보여준 참신한 시선과 창의적인 콘텐츠는 박물관의 이야기를 더욱 많은 국민에게 전달하는 큰 힘이 됐다”며, “공식적인 활동은 마무리되지만, 앞으로도 세계문자의 가치와 문화를 널리 알리는 든든한 동반자로 함께해 주시길 기대한다”라고 전했다.

붙임 : 이미지 자료 1식(3장). 끝.

붙 임 **이미지 자료(3장)**



[사진1] 수료식 단체사진



[사진2] 수료식 현장



[사진3] 우수 콘텐츠 상 수상팀
(왼) 타임캡슐 팀 / (오) 클릭 팀